

Dostępność cyfrowa na stronie i w sklepie internetowym – krótkie objaśnienie i checklista

Struktura treści

Logiczne i czytelne ułożenie treści na stronie pozwala użytkownikom łatwo zrozumieć jej układ i szybko odnaleźć informacje.

- ☐ Każda strona ma jeden nagłówek H1 (tytuł), jasno określający jej główny temat
- ☐ Treść jest zorganizowana hierarchicznie (od góry do dołu) z użyciem nagłówków H2, H3, H4 itd. (podtytuły)
- ☐ Tekst jest podzielony na krótkie, zrozumiałe akapity, poprzedzone nagłówkami
- ☐ Oddzielaj bloki tekstu (nagłówek + akapit) większą przerwą, aby poprawić czytelność i skanowalność treści

Teksty alternatywne dla obrazów

Opisywanie zawartości obrazów dla osób niewidomych lub niedowidzących, a także w sytuacjach, gdy grafika się nie ładuje.

- ☐ Wszystkie obrazy muszą mieć tekst alternatywny (alt)
- ☐ Opisy (alt) są unikalne i trafnie oddają zawartość lub funkcję obrazu
- ☐ Banery nawigacyjne/promocyjne mają alt opisujący cel lub ofertę
- ☐ Ikony mają alt wyjaśniający ich funkcję (np. „Dodaj do koszyka”)
- ☐ Obrazy dekoracyjne mają pusty atrybut alt (alt="")

Kontrast

Odpowiednie różnice w kolorach między tekstem a tłem oraz między elementami interaktywnymi, co ułatwia czytanie i nawigację.

- ☐ Tekst ma odpowiedni kontrast względem tła (min. 4,5:1)
- ☐ Linki mają odpowiedni kontrast względem reszty tekstu (min. 3:1) oraz względem tła (min. 4,5:1), chyba że są podkreślone
- ☐ Przyciski akcji są wyraźnie widoczne na stronie (kontrast przycisku z tłem min. 3:1, tekst na przycisku z tłem przycisku min. 4,5:1)
- ☐ Menu i nawigacja są wyraźnie zaznaczone i intuicyjne
- ☐ Informacje przekazywane kolorem mają również dodatkowy, alternatywny komunikat (np. tekst, ikonę, znacznik)
- ☐ Wizualny wskaźnik aktywnego elementu (fokusu), pojawiający się podczas nawigacji klawiaturą, musi być wyraźnie widoczny, a jego współczynnik kontrastu wynosi co najmniej 3:1

Nawigacja klawiaturą

Nawigacja po stronie za pomocą samej klawiatury, co umożliwia pełną obsługę użytkownikom, którzy nie mogą lub nie chcą używać myszy.

- ☐ Nawigacja za pomocą klawisza Tab jest logiczna: od lewej do prawej i z góry na dół
- ☐ Wszystkie interaktywne elementy (linki, przyciski, pola formularzy) są dostępne i aktywowane klawiszami Tab, Enter lub spacji
- ☐ Element z aktywnym fokusem klawiatury jest wyraźnie zaznaczony (np. ramką lub zmianą koloru)
- ☐ Na stronie nie ma pułapek klawiaturowych – miejsc, z których nie można wyjść klawiaturą
- ☐ Cały proces prowadzący do konwersji (np. kontakt, wypełnienie formularza, zakup) można zrealizować bez użycia myszy, wyłącznie klawiszami Tab, Enter i strzałek

Formularze i etykiety

Poprawne projektowanie formularzy ma bezpośredni wpływ na doświadczenie użytkownika. Upewnij się, że użytkownicy bez problemu wypełnią wszystkie wymagane pola i zrozumieją komunikaty.

- ☐ Każde pole formularza ma trwale widoczną etykietę
- ☐ Pola wymagane są wyraźnie oznaczone (np. tekstem lub symbolem z opisem, a nie tylko kolorem)
- ☐ Komunikaty o błędach są precyzyjne i pomocne (np. "Podaj poprawny adres e-mail" zamiast "Błąd")
- ☐ Formularz można w całości obsłużyć klawiaturą (włączając checkboxy, listy rozwijane, przyciski)
- ☐ Pola formularza pojawiają się w logicznej kolejności (np. imię → nazwisko → e-mail)

Responsywność i powiększenie

Sklep internetowy musi funkcjonować prawidłowo na urządzeniach mobilnych i w różnych orientacjach. Użytkownicy powinni mieć możliwość powiększania strony i tekstu bez utraty funkcjonalności czy problemów z układem.

- ☐ Sklep ma tę samą zawartość i wszystkie funkcje (np. menu) na urządzeniach mobilnych
- ☐ Wyszukiwarka działa poprawnie
- ☐ Sklep działa poprawnie na telefonach i tabletach (trzymanych poziomo i pionowo)
- ☐ Stronę można powiększyć do 200% i nadal wygodnie z niej korzystać
- ☐ Przy powiększeniu nie pojawia się poziomy pasek przewijania, a pozostałe elementy nie są ucięte
- ☐ Tekst można powiększyć bez powiększania całej strony
- ☐ Przyciski i pola formularzy mają wystarczającą wielkość dla ekranów dotykowych (minimalny rozmiar to 44 x 44 px)
- ☐ Można korzystać z urządzeń mobilnych z użyciem czytnika ekranu
- ☐ Są dostarczone alternatywy dla gestów (np. strzałki do obsługi galerii zdjęć)

Multimedia i animacje

Filmy, slidery i inne elementy multimedialne muszą być dostępne dla wszystkich użytkowników. Zadbaj o odpowiednie napisy, kontrolę nad odtwarzaniem oraz brak elementów, które mogłyby rozpraszać lub stanowić zagrożenie.

- ☐ Filmy mają napisy, by osoby niesłyszące mogły zrozumieć treść
- ☐ Treści odtwarzane automatycznie nie mają dźwięku i można je łatwo zatrzymać
- ☐ Slidery i karuzele (np. na stronie głównej) mają przyciski „pauza” i można je obsługiwać klawiaturą
- ☐ Brak migających elementów
- ☐ Animacje nie zakłócają czytania treści (nie zasłaniają tekstu, nie odciągają uwagi)
- ☐ Pliki do pobrania są prawidłowo opisane (zawierają nazwę, rozmiar, format pliku i język treści)